



# **Dossier de presse** **HelloZack 2018**

# La naissance d'HelloZack

Timothée et Pierre-Emmanuel, les cofondateurs, se sont rencontrés sur les bancs de l'école en septembre 2015, à l'occasion du master Entrepreneuriat & Innovation dispensé par Polytechnique, en partenariat avec l'université de Berkeley.

A Berkeley, ils associent leurs compétences complémentaires (Timothée est diplômé de Polytechnique et Supaéro; Pierre-Emmanuel est diplômé de l'ESSEC) pour travailler sur l'ébauche du projet HelloZack jusqu'en décembre 2015. De retour à Paris, ils décident de poursuivre l'aventure. Conscients que leur projet est encore très « early-stage » et que le plus dur reste à venir, les fondateurs de la jeune startup postulent au programme d'accélération « Le Sprint » de Numa, dont ils ont fait partie de février à juin 2016.

A partir d'octobre 2016, HelloZack affine son offre : la startup propose désormais une plateforme entièrement dédiée à la facilitation de la revente de produits Apple.

## La concrétisation du projet

### HelloZack en quelques mots

HelloZack rachète vos produits Apple. Cash. Où vous le voulez. Quand vous le voulez. A l'inverse des marketplaces sur lesquelles il est facile d'acheter mais très difficile de revendre (LeBonCoin, Amazon, Ebay), HelloZack facilite l'ensemble du processus de vente en ligne.

En effet, l'estimateur fondé sur un algorithme de pricing en temps réel étant intégré au site hellozack.fr, la startup permet à l'utilisateur de vendre le jour même au meilleur prix. Simple, rapide...et de confiance !

### Comment ça marche ?

Le vendeur poste son objet en trois clics sur le site Internet d'HelloZack. La Start-Up s'engage à revenir vers lui avec une proposition de prix en quelques minutes seulement. S'il l'accepte, un Zacker vient chercher l'objet là où le client le souhaite s'il est situé dans Paris Intra-muros et à l'horaire de son choix. Les utilisateurs localisés en dehors de Paris reçoivent quant à eux une étiquette pré-payée afin d'envoyer leur produit Apple très facilement par la Poste.

Le service se fonde sur le développement d'un algorithme de pricing. Cet algorithme a commencé à être développé par les équipes d'HelloZack à l'université de Berkeley. Il se nourrit notamment des bases de données d'Ebay et du Bon Coin afin de déterminer les prix de revente du marché à un instant T.

## Une solution clé en main pour les particuliers...

HelloZack se destine à tous les utilisateurs d'Apple qui n'ont pas le temps de revendre leur iPhone, iPad, MacBook, Apple Watch ou iMac, qui veulent éviter les arnaques et les négociations de dernière minute ou qui imaginent que leur produit ne vaut plus rien (écran cassé, rayures, boutons ne fonctionnant plus etc).

*« Nous aidons les personnes souhaitant acquérir un nouveau produit Apple à se séparer facilement de l'ancien en revendant au meilleur prix et en toute confiance. »*

*Pierre-Emmanuel Saint-Esprit, co-fondateur de HelloZack*

## ... et pour les entreprises !

En parallèle des grands chantiers B2C, l'entreprise voit également de grandes opportunités sur la partie B2B.

Que ce soit pour l'achat et la revente de lots d'iPhone, d'iPad ou de MacBook, ou par l'intégration de l'estimateur HelloZack directement sur des sites, HelloZack propose des solutions clés en main et particulièrement adaptées à l'usage en entreprise.

## HelloZack fluidifie le marché de la seconde main Apple

HelloZack s'occupe de tout !

Fini le casse-tête pour revendre son ancien matériel Apple.

Exit le problème du pricing généralement rencontré par les utilisateurs qui ne savent pas estimer leurs biens pour qu'ils partent rapidement et à des prix intéressants.

Fini les dizaines d'annonces postées sur les sites spécialisés. Cela fait perdre un temps précieux aux internautes (inscription, prise de photos, nombreux renseignements à compléter).

Terminée la relation entre particuliers, souvent compliquée et fastidieuse (beaucoup d'arnaques, des dizaines de mails et de coups de téléphones reçus pour des renseignements complémentaires sur le produit, de potentiels acheteurs qui ne viennent pas aux RDVs fixés, etc.)

Au revoir les paiements à 72h ou plus par des entreprises peu réactives.

Le record : une estimation, un coursier, une vérification et un paiement en 2h30 !

## HelloZack rachète vos produits mais qu'en font-ils ?

Longtemps proposé via son partenaire Les Bonnes Pommes, HelloZack proposera en propre dès le mois d'octobre 2018, le rachat ainsi que la revente de produits reconditionnés garantis 6 mois.

Après 2 ans d'optimisation de la partie rachat, **HelloZack se place comme expert du secteur et de la marque Apple sur le marché de l'occasion et du reconditionné**, et se lance à l'assaut du cycle complet de la vie d'une pomme.

## Et la protection des données dans tout ça ?

Dans le respect le plus strict de la vie privée des utilisateurs, HelloZack s'engage à effacer toutes leurs données personnelles avant le rachat des produits Apple.

En cas de doute, l'utilisateur peut s'en assurer de deux façons :

1. Il réinitialise lui-même son produit grâce à un tutoriel envoyé par HelloZack
2. Il prend rendez-vous en boutique et regarde les experts effacer devant lui toute information, contact, message, etc.

## HelloZack se positionne en leader de la lutte contre l'obsolescence programmée et pour le réemploi

Les experts s'accordent sur la croissance pérenne de l'économie du remplacement (et de manière générale, sur le développement de l'économie circulaire) ainsi que sur le marché du reconditionné qui a explosé en 1 an.

Apple sort un, voire 3, nouveaux iPhone tous les ans, ainsi que des Apple Watch, MacBook et iPad. Des nouveaux bijoux technologiques que tout un chacun aimerait découvrir après chaque Keynote de la marque à la pomme.

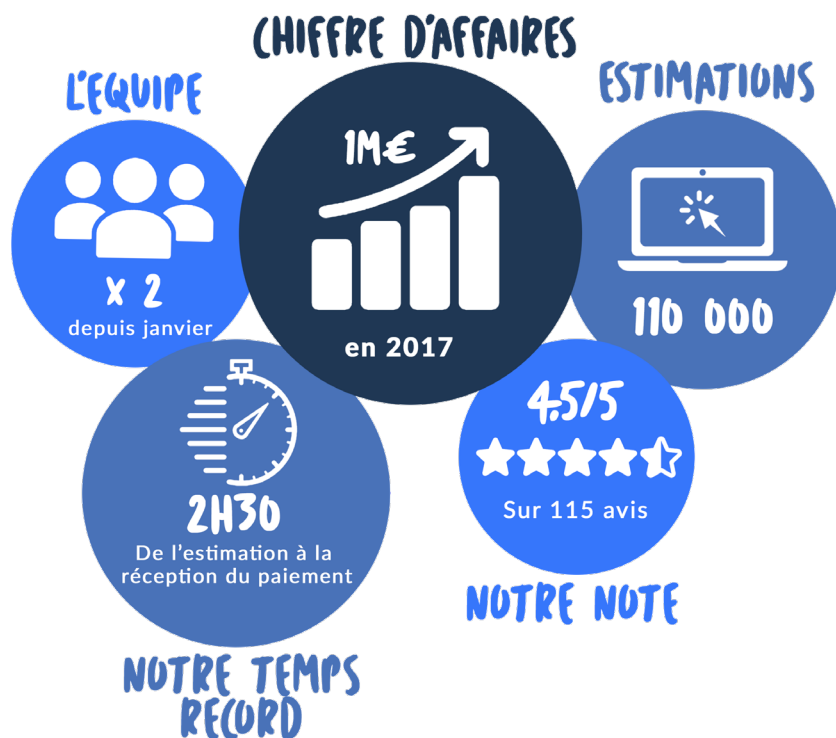
Pourtant, le taux de renouvellement moyen d'un iPhone en France est de 2 ans. Pourquoi ? D'un côté, chaque nouvel iPhone neuf coûte extrêmement cher (de l'ordre de 1000€). De l'autre, il est compliqué pour un particulier de tirer sans effort un bon prix de la revente de son iPhone actuel. Ce constat est également le même pour un MacBook, sur lequel il y a notamment moins d'acteurs proposant des prix à la hauteur du produit.

HelloZack rachète des produits déjà utilisés mais qui peuvent encore servir pour les remettre ensuite entre les mains de particuliers qui ne peuvent se permettre d'acheter un produit Apple au prix du neuf. Vive le réemploi et stop à la surconsommation de produits neufs : voici des produits parfaitement fonctionnels pour 50% moins cher !

**Dans cette démarche éco-responsable, les équipes d'HelloZack ont développé l'Opération #LongueVieAuxPommes** afin d'encourager l'achat et la revente sur le marché de l'occasion et du reconditionné ainsi que le recyclage dans le respect de l'environnement de produits obsolètes ou HS.

A travers un green label, des emballages plus respectueux de l'environnement, le passage via des prestataires plus engagés etc, l'entreprise met en avant des dons associatifs en faveur de l'environnement et de la reforestation, ainsi qu'en aide aux personnes défavorisées.

# La croissance d'HelloZack en 5 chiffres i



## Horizon de développement

HelloZack ne souhaite pas s'arrêter en si bon chemin ! Au-delà des iPhone, produit d'entrée par excellence, l'entreprise souhaite aujourd'hui devenir la référence du marché en Europe pour le rachat de tous les produits Apple.

*« Nous sommes persuadés que nous devons être au plus près de nos clients pour les aider à franchir le pas de la revente. Nous allons donc ouvrir des hubs de dépôt supplémentaires. Le premier sera à Lyon, dès novembre 2018 ! »*

*Pierre-Emmanuel Saint-Esprit, co-fondateur de HelloZack*

Contacts presse :  
Marie Legrand / [marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr) / 06 09 88 62 27