

## La start-up française HelloZack lève 1,2M€ pour devenir le leader européen de la collecte de produits Apple de seconde main

Forte d'une croissance exponentielle depuis son lancement, HelloZack annonce un tour de table de 1,2 millions d'euros auprès du fonds Mouvement & Finance créé par le fondateur de Manutan International, Jean-Pierre Guichard et d'un pool de business angels composé d'Etienne Turion (CEO Webhelp Entreprise), Aurélien de Meaux (CEO de Cheerz), Chantal et Olivier Duc Dodon (Havaianas France, Power Balance), Alexandre Huckert (CEO Ifeelgoods), Olivier Gosset (Lead Ecommerce Europe de SC Johnson), André Saint-Mleux ou encore Ali Nasserri. Un financement qui permettra d'accélérer le développement de la start-up pour en faire le leader européen du sourcing de produits Apple de seconde main, auprès des particuliers.

*« Nous avons la chance d'être désormais entourés d'entrepreneurs aguerris ayant créé à partir de rien des entreprises mondiales, telles que Manutan International. »*

*Pierre-Emmanuel Saint-Esprit, co-fondateur de HelloZack*

Fondée en mai 2016, par Timothée Mével et Pierre-Emmanuel Saint-Esprit, la start-up HelloZack s'engage contre le gaspillage électronique et l'obsolescence programmée en rachetant les produits Apple de seconde main (iPhone, MacBook, iPad, Apple Watch, iMac).

### Une solution clé en mains pour le grand public & les entreprises

Depuis deux ans et demi, HelloZack rachète cash les produits Apple : après avoir estimé la valeur de son produit en quelques secondes sur le site internet, la start-up propose au vendeur de déposer son (ou ses) produit(s) dans des hubs physiques ou alors de faire intervenir un coursier qui viendra à lui en 20 minutes. Une fois sur place le contrôle du produit et la transaction s'opèrent en un tour de mains !

A l'inverse des marketplaces sur lesquelles il est facile d'acheter mais très difficile de revendre, la start-up facilite l'ensemble du processus de vente en ligne. Grâce à un algorithme développé par HelloZack, les produits sont ensuite proposés à la revente en étant multi-postés en simultanément sur des sites marchands tels qu'Amazon, BackMarket, Ebay, Le Bon Coin, Google Shopping, etc.



« Le marché du reconditionné est en plein essor avec des produits parfaitement fonctionnels et 50% moins chers ! HelloZack se focalise très précisément sur un service de revente extrêmement simplifié, en étant physiquement au plus proche de ses clients (dépôt dans des hubs physiques, pick up de coursier...). »

Pierre-Emmanuel Saint-Esprit, co-fondateur de HelloZack

## A l'horizon 2019

Après avoir testé son modèle sur la région parisienne, la start-up va développer son offre de coursiers et de dépôts en régions dans tout l'hexagone en commençant par Lyon dès novembre 2018, puis en Europe.

Pour favoriser l'économie du réemploi dans les entreprises, HelloZack développe en outre son offre de rachat et de revente de produits en lots.

## HelloZack en quelques chiffres

- Une équipe multipliée par 2 depuis janvier (de 6 à 12 and going !)
- 1 M€ de CA en 2017 (1ère année sur Apple uniquement)
- Plus de 110 000 estimations réalisées
- Temps record de vente : 2h30 ! (du début à la fin du process)
- 4,5/5 note moyenne sur 115 avis récoltés entre Facebook et Google

## A propos d'HelloZack

Timothée et Pierre-Emmanuel, les cofondateurs, se sont rencontrés sur les bancs de l'école en septembre 2015, à l'occasion du master Entrepreneuriat & Innovation dispensé par Polytechnique, en partenariat avec l'université de Berkeley.

Là-bas, ils associent leurs compétences complémentaires (Timothée est diplômé de Polytechnique et Supaéro ; Pierre-Emmanuel est diplômé de l'ESSEC) pour travailler sur l'ébauche du projet HelloZack jusqu'en décembre 2015. De retour à Paris, ils décident de poursuivre l'aventure. Conscients que leur projet est encore très « early-stage » et que le plus dur reste à venir, les fondateurs de la jeune startup postulent au programme d'accélération « Le Sprint » de Numa, dont ils ont fait partie de février à juin 2016. A partir d'octobre 2016, HelloZack affine son offre : la startup propose désormais une plateforme entièrement dédiée à la facilitation de la revente de produits Apple.

En croissance constante depuis son lancement, HelloZack annonçait en janvier 2017 avoir bouclé une première levée de fonds auprès d'ESSEC Ventures et du business angel André Saint Mieux.

## Contacts presse

Agence Impulse Communication  
Marie Legrand  
marie@impulse-communication.fr  
Tel : 06 09 88 62 27